

## L'AERÒBIC, UN MERCAT AMB RITME CORPORAL

L'aeròbic és un negoci que funciona. Des dels poliesportius de barri fins als gimnasos petits i grans, l'aeròbic prolifera ràpidament. Entre l'*stretching*, el *body building*, la sauna, els raigs UVA, els banys, el *jacuzzi*, la dietètica, etcètera, l'aeròbic és clarament el favorit. Triomfa, més enllà de qualsevol pronòstic, una gimnàstica amb ritme corporal els elements de la qual són tan antics com la gimnàstica mateixa i, tanmateix, actualment, la seva sincronia té acceptació en gran part de la població.

L'aeròbic enfatitza tres aspectes: ambient, bellesa i recuperació de la forma. Si bé aquests conceptes funcionen comercialment, són, d'altra banda, objecte de moltes crítiques. Des dels professors que s'adhereixen repentinament a l'afer, adoptant raonaments —teòrics, seductors— que assegurin la necessitat d'aquests moviments, fins aquells professionals que es qüestionen que el mètode és més dubtós i que no té res de bo.

Per tal que continui sent negoci i sigui comercial, cal mantenir un aire innovador que garanteixi i consolidi una imatge de marca, que només mitjançant professionals, bé procedents del món de l'espectacle (cine, teatre...) bé tècnics qualificats, es pot garantir.

La inquietud dels professionals que ensenyen aeròbic és l'objectiu mateix d'aquesta tècnica i la diversitat de persones que volen practicar-la: nens, adolescents, joves, adults i gent gran. Si la homogeneïtat relativa dels grups de treball és la pedra angular de qualsevol tipus d'ensenyament, en l'aeròbic la desigualtat d'aquests grups comporta grans problemes a l'hora de plantejar objectius clars. Per aquests tipus de tècniques caldrien professionals preparats que supervisessin la dita activitat. En l'actualitat, la proliferació de l'aeròbic fa que, en molts casos, es faci sense control, ja que no s'exigeix la formació i els recursos pedagògics necessaris per a ensenyar-lo.

La preocupació fonamental per al futur immediat de l'aeròbic és la justificació de la seva necessitat, que sembla estar assegurada —fent les adaptacions oportunes— tant per senyores d'edat avançada amb sobrepès com per la bella model amoïnada per mantenir la seva carrera, passant per les secretàries, els metges, els restauradors, els pintors, els publicistes...

Aquestes formes que adopta l'activitat física en l'actualitat no creiem que procedeixin dels jocs olímpics, més aviat serveixen per a l'autocomplença; en definitiva, per a justificar un model de narcisisme a la manera occidental.

L'aeròbic es configura com un tipus d'estètica que es posa de moda i per això es generalitza i es massifica com un mercat amb ritme corporal.